

safed

salon
africain de
l'édition

1^{ÈRE} ÉDITION



L'IA DANS L'ÉDITION

Redéfinir l'avenir de la **création** et de la **distribution**

Dossier de présentation 2024

Édition

Le **Salon Africain de l'Édition (SAFED)** est celui de l'industrie de l'édition en Afrique. Il vise à mettre en avant les professionnels clés de ce domaine, tels que les maisons d'édition de magazines et de livre, les directeurs artistiques (DA), les directeurs de publications, les correcteurs, les éditeurs, les photographes et les distributeurs. L'objectif est de créer une plateforme où ces acteurs pourront se réunir, échanger des idées, partager leur expertise et promouvoir l'édition en Afrique.

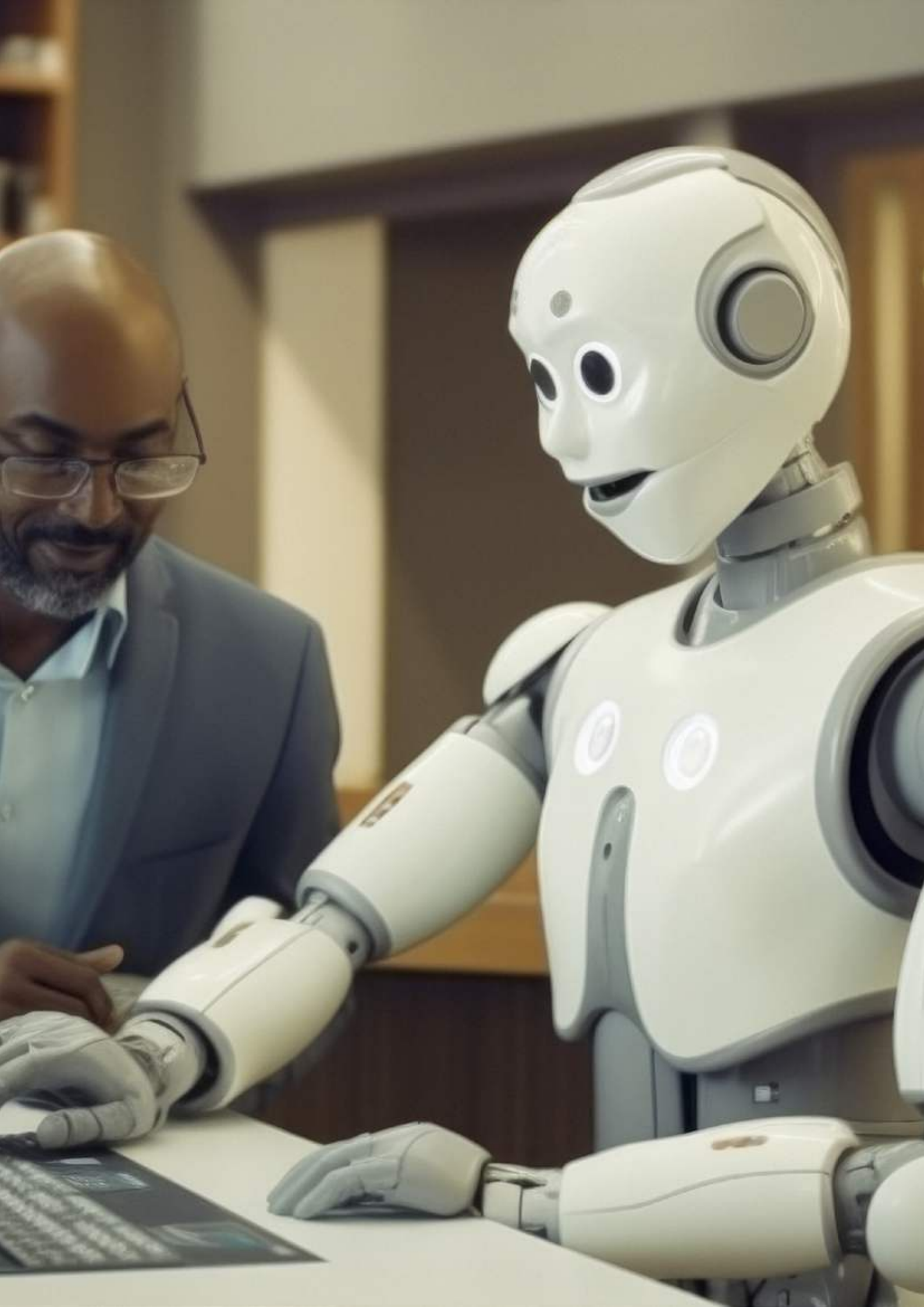
Dans le contexte de l'arrivée de l'intelligence artificielle (IA), un thème d'actualité pertinent pour le SAFED pourrait être «**L'IA**

dans l'édition : Redéfinir l'avenir de la création et de la distribution». Ce thème permettrait d'explorer comment l'IA impacte l'industrie de l'édition en Afrique, tant du point de vue créatif que commercial. On pourrait aborder des sujets tels que l'utilisation de l'IA pour la création de contenus, l'automatisation des processus éditoriaux, l'optimisation de la distribution et de la promotion des œuvres, ainsi que les implications éthiques et culturelles de l'IA dans l'édition.

L'objectif général vise à créer une plateforme pertinente et dynamique pour promouvoir l'édition africaine, stimuler l'innovation et faciliter la collaboration dans l'industrie.

Israel Kauphy
COORDONNATEUR GÉNÉRAL
SAFED 2024

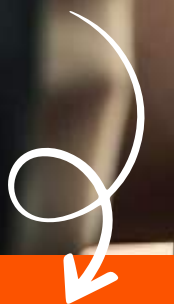




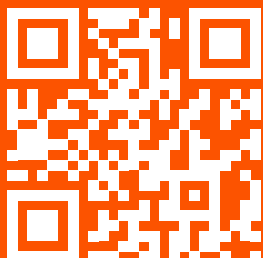


PREMIERE RENCONTRE INTERNATIONALE DES PROFESSIONNELS DE L'EDITION DU MAGAZINE ET DE LA RÉGIE PUBLICITAIRE

**PROFITEZ DES OPPORTUNITÉS,
DU NETWORKING, DES PARTENARIATS,
DU RECRUTEMENT...**



INSCRIPTION ICI
SCANNE OU CLIC



REJOIGNEZ-NOUS EN TANT QUE SPONSOR/PARTENAIRE

tycoon Life Tomorrow **DESTINATION**
CÔTE D'IVOIRE

esprit **Lifetv** **Life radio 107.7** 

OBJECTIFS SPECIFIQUES

Le SAFED vise à créer un espace propice à la mise en relation des acteurs de l'édition en Afrique,





Faciliter les échanges et la collaboration : Le SAFED vise à créer un espace propice à la mise en relation des acteurs de l'édition en Afrique, favorisant ainsi les collaborations professionnelles, les partenariats et les opportunités d'affaires.

Promouvoir la diversité et l'excellence éditoriale : Le salon mettra en valeur la richesse et la diversité des talents dans l'édition africaine, en mettant l'accent sur l'importance de la qualité et de l'innovation dans la création et la production de contenus éditoriaux.

Sensibiliser aux enjeux de l'IA dans l'édition : Le SAFED fournira une plateforme pour discuter des opportunités et des défis que l'intelligence artificielle apporte à l'industrie de l'édition en Afrique, en éclairant les participants sur les dernières avancées technologiques et les meilleures pratiques.

Renforcer les compétences professionnelles : Le salon offrira des ateliers, des conférences et des sessions de formation pour permettre aux participants d'acquérir de nouvelles compétences, de se tenir au courant des tendances émergentes et de développer leur expertise dans le domaine de l'édition.

Favoriser la visibilité des professionnels de l'édition : Le SAFED offrira une vitrine aux professionnels de l'édition africaine, leur permettant de présenter leur travail, de nouer des contacts avec de potentiels partenaires et de renforcer leur visibilité sur la scène régionale et internationale.

La cible du Salon Africain de l'Édition (SAFED) peut être diversifiée et comprendre différents acteurs de l'industrie de l'édition en Afrique.

En outre, nous avons :

1. Directeurs marketing, directeurs artistiques (DA) et directeurs de publications : Ce sont des professionnels clés dans l'édition, responsables de la communication, la di-

rection artistique et éditoriale des publications. Vous serez intéressés par les tendances actuelles, les meilleures pratiques et les opportunités de networking.

2. Maisons d'édition de magazines et impriméries : Les maisons d'édition de magazines et impriméries, qu'elles soient spécialisées ou généralistes, trouveront au SAFED une occasion de mettre en valeur leurs publications, de nouer des partenariats et de se connecter avec d'autres professionnels du secteur.

3. Correcteurs et éditeurs : Les correcteurs et éditeurs, qui jouent un rôle essentiel dans la qualité éditoriale des œuvres, bénéficieront ou apporteront des sessions de formation, des discussions sur les normes éditoriales et des opportunités de réseautage offertes par le SAFED.

4. Photographes et graphistes : Les professionnels de la photographie et du graphisme qui travaillent dans l'édition trouveront au SAFED une plateforme pour mettre en avant leur travail, échanger des idées et explorer les nouvelles tendances visuelles dans l'industrie.

Au cours du SAFED, nous donnerons la possibilité à certains professionnels de traiter des thèmes de panels que nous leur offrirons.



FICHE TECHNIQUE

SAFED 2024

Date	16 Août 2024
Lieu	Capitol Hôtel Abidjan
Nombre de participants	200
Nombre des annonceurs	+100
Nombre d'exposants	20
Nombre d'entreprises	50 - 100
Pays représentés	Côte d'Ivoire, Sénégal, Burkina Faso
Programme du SAFED	3 panels Des pitches Des distinctions

6 BONNES RAISONS DE PARTICIPER AU SAFED

- 1** Associez votre entreprise à un événement professionnel unique de partage d'expérience
- 2** Valorisez votre innovation et votre marque auprès d'une audience constituée de professionnels
- 3** Positionnez vous comme une marque innovante et capable de s'adapter à la dynamique de marché
- 4** Augmentez votre audience, votre notoriété et votre capital sympathie
- 5** Recrutez de nouveaux clients
- 6** Participez à la célébration des professionnels de l'édition, rencontrez vos futurs prospects et discutez avec des CEO de grande entreprise



safed

salon africain de l'édition

**ANNONCEUR - DIRECTEUR ARTISTIQUE
DIRECTEUR DE PUBLICATION - REDACTEUR
CORRECTEUR - EDITEUR - RÉGIE PUBLICITAIRE
DESIGNER - PHOTOGRAPHE - IMPRIMEUR...**

**LE FUTUR DE
L'ÉDITION VOUS
APPELLE**

SAVE THE DATE

**16 AOÛT
2024**

www.safedci.com  05 94 15 75 18

OPPORTUNITÉS DE VISIBILITÉ POUR VOTRE MARQUE



1. PACKAGE DE SPONSORING PLATINIUM : 5.000.000 FCFA

- Positionnement en tant que sponsor officiel du SAFED avec une visibilité maximale sur tous les supports promotionnels
- Panéliste lors du Salon
- Stand d'exposition premium dans une zone centrale du salon
- Logo, vidéo sur les écrans et nom de l'entreprise sur tous les supports promotionnels, y compris le site web, les affiches, les dépliants, les communiqués de presse, etc
- Insertion publicitaire dans +10 magazines premium présents lors du salon
- Insertion publicitaire dans l'édition spéciale SAFED Mag avec une base de donnée de +400 annonceurs du Club Marketing Avis+ dans 5 pays (Côte d'Ivoire, Burkina Faso, Benin, Togo, Sénégal)
- Branding, mention spéciale et reconnaissance lors des discours de clôture du salon

2. PACKAGE DE SPONSORING GOLD : 3.000.000 FCFA

- Positionnement en tant que sponsor avec une visibilité significative sur les supports promotionnels
- Stand d'exposition dans une zone de choix du salon
- Logo, vidéo et nom de l'entreprise sur le site web du SAFED et dans les dépliants
- Insertion publicitaire dans +5 magazines présents lors du salon
- Insertion publicitaire dans l'édition spéciale SAFED Mag avec une base de donnée de +400 annonceurs du Club Marketing Avis+ dans 5 pays (Côte d'Ivoire, Burkina Faso, Benin, Togo, Sénégal)
- Branding et mention spéciale et reconnaissance lors des discours de clôture du salon

3. PACKAGE DE SPONSORING SILVER : 2.500.000 FCFA

- Positionnement en tant que partenaire du SAFED avec une visibilité sur les supports promotionnels
- Stand d'exposition standard dans une zone dédiée du salon
- Logo, vidéo et nom de l'entreprise sur le site web du SAFED et dans les dépliants
- Présentation de 5 min devant +100 annonceurs
- Insertion publicitaire dans l'édition spéciale SAFED Mag avec une base de donnée de +400 annonceurs du Club Marketing Avis+ dans 5 pays (Côte d'Ivoire, Burkina Faso, Benin, Togo, Sénégal)

4. PACKAGE DE SPONSORING BRONZE : 1.000.000 FCFA

- Positionnement en tant que sponsor Bronze du SAFED avec une visibilité sur les supports promotionnels
- Stand d'exposition standard dans une zone dédiée du salon
- Logo et nom de l'entreprise sur le site web du SAFED

5. PASS ENTREPRISE : 300.000 FCFA

- Les entreprises de ces éléments spécifiques bénéficieront d'une visibilité de présentation et B To B devant +100 annonceurs
- Pass individuel, droit accès au Salon





welcome we are **creative** agency

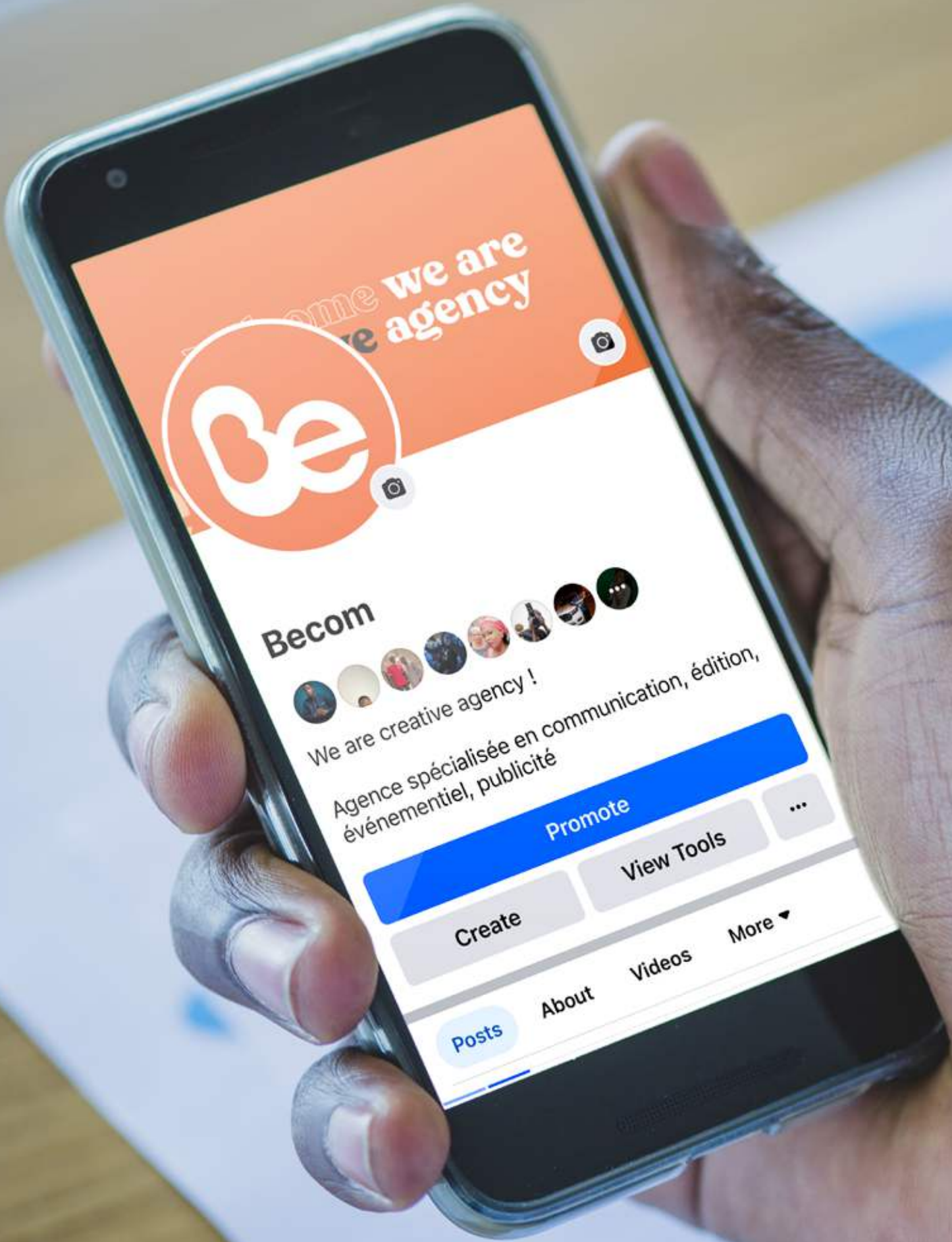
Becom est une S.A.R.L., spécialisée dans la conception, l'évènementiel, la publicité, la production multimédia sur différents supports et la stratégie marketing digitale. Elle est composée d'une équipe de jeunes professionnels dynamiques dont le rôle est de travailler en étroite relation avec ses clients avec un objectif commun : construire une communication efficace.

Nous sommes **une entreprise simple et flexible**. Notre team jeune et dynamique est en mesure de répondre de façon fiable à toutes vos attentes dans le seul but de mettre en avant votre image. Le fait de travailler sur des techniques de communication très variées et dans de nombreux secteurs économiques enrichit chaque jour notre expérience et renouvelle sans cesse nos idées.

La team créative pluridisciplinaire de notre

agence intègre toutes les disciplines stratégiques : conseil, édition, publicité, design, visant à valoriser votre image. Ainsi, vous pourrez exposer, à court et moyen terme, l'actualité de vos produits et services en publicité et déployer vos fondamentaux à moyen et long terme en design. Becom vous accompagne de la définition jusqu'à la concrétisation de tous vos projets de communication et design. Nous privilégions une approche créative qui repose sur l'observation, la recherche et l'intégration des savoir-faire des métiers du multimédia.

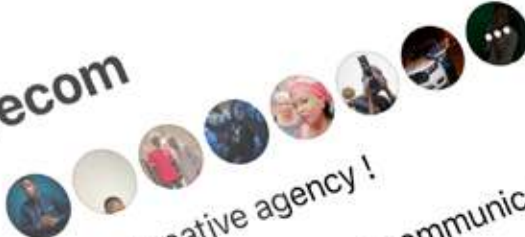
Pour vous, nous sommes au service de la performance digitale et nous vous accompagnons de la réflexion en passant par **les conseils, le déploiement, la conception : design/build/run**. Notre agence prend en charge toutes les étapes de votre projet de communication pour développer votre activité et en assurer de ce fait la pérennité.



Becom we are
creative agency



Becom



We are creative agency !

Agence spécialisée en communication, édition,
événementiel, publicité

Promote

Create

View Tools



Posts

About

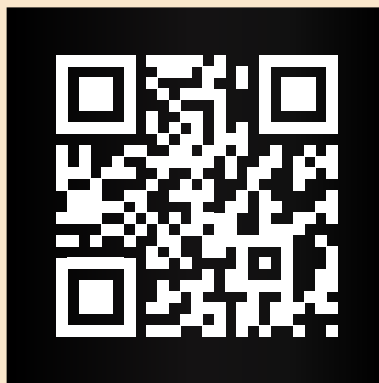
Videos

More



safed

LA RENCONTRE DES
ESPRITS CREATIFS



+225 27 22 20 27 62
+225 05 94 15 75 18
contact@safedci.com
Abidjan, Cocody Riviera 5
www.safedci.com

